

## Intitulé de la formation FC06

❖ MANAGEMENT INNOVANT DE LA PERFORMANCE (2 jours)

### Objectifs pédagogiques des thèmes

- ⇒ Perfectionner ses pratiques de pilotage et de management des performances à l'aide d'une approche innovante en agissant sur des ressources endogènes exploitables pour gagner en compétitivité
- ⇒ Savoir mesurer le niveau des coûts-performances ignorés d'une entreprise (15k€ à 65k€ par pers/an) à l'aide d'une méthode innovante pour améliorer vos prises de décisions stratégiques et vos performances
- ⇒ Contractualiser les performances pour mieux répartir la valeur ajoutée créée et augmenter l'implication et l'engagement des collaborateurs ainsi que leur efficience
- ⇒ Construction de tableaux de bord opérationnels adaptés à vos environnements et secteurs d'activités

### Public concerné

- Toutes personnes occupant des responsabilités, désirants développer ou approfondir ses compétences en la matière, en particulier les membres de CODIR, COPIL, COMEX, CA, Directeurs et Responsables d'entités, de BU
- Pas de pré-requis particulier, les participants devront toutefois avoir la volonté de s'interroger sur leurs pratiques individuelles et collectives
- Niveau : Fondamentaux ou confirmé

## Programme détaillé (FC06 – 14h)

- **Jour 1 : S’initier au management des performances ignorées & développer ses prises de décisions éclairées**
  - **Management et performances**
  - **Revue des KPI’s** classiques et ceux indispensables à votre secteur d’activité
  - Interroger la pertinence ou les lacunes de nos **indicateurs de performances**
  - Partager et s’entendre sur des **normes de qualité et de productivité**
  - Calculer le montant de votre **Indicateur de Performance Collective (IPC)**
  - Comprendre les principes des **ressources endogènes exploitables** et mesurer les déperditions de valeur ajoutée de son organisation (15k€ à 65k€/pers/an)
  - **Favoriser l’innovation** au sein de ses équipes, gage de performance
  - Étudier les **impacts qualitatifs, quantitatifs et financiers** d’une prise de décision stratégique pour gagner en compétitivité et améliorer vos performances
  - **Renforcer et éclairer ses décisions stratégiques** par une balance décisionnelle
  
- **Jour 2 : Analyses de cas d’étude et contractualisation des performances**
  - **Analyse stratégique des coûts cachés** impactant le fonctionnement des entreprises des participants
  - Répartir intelligemment la **valeur ajoutée** créée à l’aide d’un Système de Rémunération Équitable Variable (SREV)
  - Stimuler durablement l’**implication** et l’évolution des collaborateurs, gage de **performance**, d’**innovation** et de **compétitivité**
  - **Contractualiser les performances** individuelles, semi-collectives et collectives, gage de compétitivité et de fidélisation
  - **Concevoir des normes** de qualité et de productivité, partagées et respectées
  - Clarifier et déterminer le périmètre, la nature et la typologie des **objectifs** envisagés
  - Élaborer des **indicateurs fiables** d’évaluation des objectifs
  - Établir les **moyens alloués** pour améliorer la performance
  - S’assurer de l’**autofinancement** et réaliser une étude d’impacts du système de prime
  - Simulation de l’utilisation d’un **outil innovant**, performant et autofinancé
  - Déterminer les ingrédients nécessaires à l’élaboration d’une **charte de bon fonctionnement**
  - Piloter sa zone de responsabilité à l’aide d’un **tableau d’indicateurs de pilotage** pertinent permettant de surveiller les paramètres sensibles de vos activités
  - **Présenter des indicateurs de synthèses** pertinents à vos parties prenantes

### Informations essentielles et modalités pratiques

- **Durée** : 2 jours (14h) - Sessions réparties en journées non consécutives
- **Dates et sessions** : à définir selon demande
- **Horaires** : 9h00-12h30 ou de 13h30-17h00
- **Tarif public intra-entreprise** : 1 500€ HT/Jour pour un groupe de 3 à 8 personnes, puis 100€ HT/Jour par personne ajoutée dans la limite de 12 personnes par groupe
- **Tarif formation individuelle personnalisée** : 990€HT/jour
- **Contact** : [contact@formations-management.fr](mailto:contact@formations-management.fr) - 09 72 17 24 12 (appel non surtaxé)
- **Lieu** : Dans vos locaux ou dans l'une de nos salles, en présentiel ou par système de visio-conférence

### Animation et moyens pédagogiques – points forts de la formation

- **Nombre de participants limité** pour s'occuper de chacun en traitant de ses cas spécifiques tout en favorisant l'échange collectif
- **Réflexion** : apports méthodologiques sur supports clairs et concis associés à de nombreux exemples et illustrations ; tests d'auto-évaluation ; débats-échanges structurés autour des pratiques individuelles et collectives ; étude de cas
- **Expérimentation** : exercices de prises de conscience par des analyses de cas et études des cas concrets des participants ; bon équilibre entre théorie et pratique.
- **Assimilation** : exercices individuels ou en sous-groupes autour d'une méthode ou d'un outil pour favoriser l'appropriation ; élaboration de son plan d'action

### Évaluation et suivi

- **Avant la formation** : Identification des attentes et de l'objectif pédagogique ; Signature convention de formation ; Réalisation des tests de pré-requis
- **Pendant la formation** : Évaluation des acquis à chaque étape du stage ; Élaboration d'un plan d'action personnalisé avec objectif(s) définis en début et validé en fin de stage ; Diffusion de la liste d'émargement
- **Après la formation** : Évaluations de la formation sur tous ses aspects ; Réalisation du test en ligne des acquis post formation ; Attestation de formation ; Accompagnements personnalisés (modalités et possibilités sous conditions).