

Intitulé de la formation FC07

❖ INITIATION EN CONDUITE DU CHANGEMENT & À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Objectifs pédagogiques des thèmes

⇒ Améliorer sa compétitivité en s'initiant aux principes de l'intelligence économique, du management stratégique des informations et à la conduite de changement

Public concerné

- Toutes personnes occupant des responsabilités managériales, désirants développer ou approfondir ses compétences en la matière
- Pas de pré-requis particulier, les participants devront toutefois avoir la volonté de s'interroger sur leurs pratiques individuelles et collectives
- Niveau : Fondamentaux ou confirmé selon demande

Programme détaillé (FC07 – 14h)

- **Jour 1 : Les fondamentaux de l'intelligence économique**
 - Enjeux et portée de l'IE dans les guerres économiques
 - Les principes de veille informationnelle pour répondre aux besoins stratégiques de votre organisation
 - Sécuriser votre patrimoine matériel et immatériel face aux différents types d'attaque
 - Les stratégies d'influence pour préserver ses intérêts
 - Identifier ses fragilités
 - Conserver sa capacité de discernement
 - Principales étapes d'une démarche interne d'IE
 - Faire adhérer ses collaborateurs aux réflexes d'IE
- **Jour 2 : Mieux appréhender la notion du changement dans les organisations**
 - Enclencher des envies de changer, d'innover, de sortir du cadre, de faire évoluer les représentations, provoquer des déclics
 - Comprendre le changement continu et de rupture
 - Mobiliser les acteurs, augmenter le nombre d'alliés
 - Établir la cartographie des acteurs pour décrypter les jeux d'influence
 - Agir sur les biais cognitifs pour diminuer les interprétations hasardeuses
 - Appréhender de manière efficace le phénomène de résistance au changement pour une meilleure adhésion
 - Maîtriser les champs émotionnels, factuels et d'opinion
 - Prévenir et gérer les conflits par une approche adaptée et pro-active

Informations essentielles et modalités pratiques

- **Durée** : 2 jours (14h), possibilité de répartir la session en journées non consécutives
- **Dates et sessions** : à définir selon demande
- **Horaires** : 9h00-12h30 ou de 13h30-17h00
- **Tarif public intra-entreprise** : 1 500€ HT/Jour pour un groupe de 3 à 8 personnes, puis 100€ HT/Jour par personne ajoutée dans la limite de 12 personnes par groupe
- **Responsable de la formation** : Geoffray PICARD, Formateur-Expert confirmé - picard@agir-management.com - 09 72 17 24 12_(appel non surtaxé)
- **Lieu** : Dans vos locaux ou dans l'une de nos salles, en présentiel ou par système de visio-conférence

Animation et moyens pédagogiques – points forts de la formation

- **Nombre de participants limité** pour s'occuper de chacun en traitant de ses cas spécifiques tout en favorisant l'échange collectif
- **Réflexion** : apports méthodologiques sur supports clairs et concis associés à de nombreux exemples et illustrations ; tests d'auto-évaluation ; débats-échanges structurés autour des pratiques individuelles et collectives ; étude de cas
- **Expérimentation** : exercices de prises de conscience par des jeux de rôles et/ou des mises en situations multiples ; simulations ; ateliers
- **Assimilation** : exercices individuels ou en sous-groupes autour d'une méthode ou d'un outil pour favoriser l'appropriation ; élaboration de son plan d'action

Évaluation et suivi

- **Avant la formation** : Identifier ses attentes, se fixer des objectifs, remonter ses difficultés par un échange avec le responsable de la formation ; convention de formation signée
- **Pendant la formation** : Évaluation des acquis à chaque étape du stage et élaboration d'un plan d'action personnalisé avec objectifs définis en fin de stage ; liste d'émargement contresignée
- **Après la formation** : Attestation de formation ; Évaluation de la formation sur tous ses aspects ; Accompagnements personnalisés (modalités et possibilités sous conditions).